Anexa 5

**Declarația privind atingerea a minim 5 dintre criteriile de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI)**

Subsemnatul <nume, prenume> posesor al CI seria <seria> nr. <nr.>, eliberată de <organismul emitent>, CNP <CNP> / paşaport nr. <nr.>, eliberat de <organismul emitent>, în calitate de reprezentant legal/împuternicit al <denumirea solicitant>, cunoscând că declararea necorespunzătoare a adevǎrului, inclusiv prin omisiune, constituie infracţiune şi este pedepsită de legea penală, declar pe propria răspundere că:

La finalul implementării proiectului <denumire proiect>, <denumire solicitant> se angajează să atingă minim 5 dintre criteriile de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), respectiv să devină o organizație:

1. în care mai mult de 50% dintre persoanele angajate/voluntari folosesc computere cu acces la internet în furnizarea de servicii la distanță adresate beneficiarilor organizației (câte un user diferit pentru fiecare angajat/voluntar care utilizează computerul);

2. care utilizează un pachet software ERP pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale/ de atragere de fonduri (pentru activitatea economică a organizației/ de voluntariat / în activitățile de furnizarea de servicii la distanță beneficiarilor organizației);

3. care deține viteză maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s;

4. în care vânzările on-line și/sau veniturile atrase prin mediul on-line din cotizații/sponsorizări/donații/campanii de strângere de fonduri reprezintă mai mult de 1% din veniturile totale (raportat la data finalizării perioadei de sustenabilitate a proiectului);

5. utilizează IoT;

6. utilizează cel puțin o rețea socială nouă (organizațiile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media); organizațiile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri tip banner) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale (de exemplu, SoKule etc.) sunt excluse pentru acest criteriu);

7. utilizează CRM;

8. cumpără servicii cloud computing sofisticate sau intermediare (este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS));

9. utilizează tehnologia de AI;

10. cumpără servicii de cloud computing utilizate pe internet ;

11. realizează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);

12. utilizează două sau mai multe rețele sociale noi .

Semnătura:

Nume, prenume

Semnătura reprezentantului legal/împuternicit

Data:

zz/ll/aaaa